



Rapport RSE 2025

Cadre du Rapport :

Raoul Guyot Group évolue au cœur de métiers exigeants où la précision technique, la maîtrise des matériaux et la qualité du geste sont essentielles.

Présent en Suisse, en France et au Portugal, le groupe structure son activité ensemble, permettent une organisation intégrée et une continuité opérationnelle parfaitement maîtrisée. Cette structure assure une réponse agile, cohérente et durable aux exigences du marché et aux attentes de partenaires.

Dans un environnement où la transparence, l'éthique et la durabilité prennent une importance croissante, le groupe a engagé depuis plusieurs années une démarche responsable visant à renforcer la maîtrise et la cohérence de ses pratiques. Cet engagement s'est traduit par l'obtention des certifications du Responsible Jewellery Council (RJC) selon les standards Code of Practices (CoP) et Chain of Custody (CoC), reconnaissant la conformité du groupe aux exigences en matière de droits humains, d'approvisionnement responsable et de pratiques durables.

Cette démarche s'inscrit dans la continuité des valeurs qui guident Raoul Guyot Group depuis sa création : l'**excellence**, qui oriente chaque geste et chaque développement technique ; la **performance**, qui structure l'organisation industrielle et la recherche permanente d'amélioration ; et le **savoir-vivre**, qui façonne les relations internes, les partenariats et l'attention portée à l'humain dans l'ensemble des activités.

Le présent rapport expose les avancées réalisées en 2024 et présente les perspectives définies pour les prochaines années, dans une logique de transparence, de responsabilité et d'amélioration continue.

Table des matières

Cadre du Rapport :	1
Résumé :	3
1. Gouvernance et stratégie RSE	4
2. Responsabilité environnementale	5
3. Rapport Bilan Carbone 2024	6
4. Responsabilité sociale	6
5. Perspectives et objectifs 2026	7
Conclusion	7

Résumé :

Raoul Guyot Group, composé de six entités implantées en Suisse, au Portugal et en France, poursuit une stratégie RSE structurée visant à intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques au cœur de son activité d'étampage et de maroquinerie haut de gamme.

Le groupe est certifié RJC CoP et CoC, attestant de son engagement en matière de droits humains, d'éthique et de traçabilité.

Depuis 2023, la gouvernance RSE s'est renforcée avec la double certification des sites suisses, suivie en 2025 par la nomination d'un responsable RSE et la formalisation d'une politique RSE commune. Le groupe a consolidé ses données environnementales (énergie, eau, déchets) et structuré un système de reporting permettant une meilleure visibilité des impacts et des leviers d'amélioration.

Sur le plan environnemental, 2024 a été marqué par une hausse de la consommation d'énergie et des déchets, directement liée à l'augmentation de la production, mais également par une baisse significative de la consommation d'eau grâce à des investissements dans des équipements modernes. Le groupe avance dans sa transition énergétique, notamment avec une autoproduction solaire quasi totale et l'utilisation d'électricité verte certifiée sur ses sites au Portugal.

Le bilan carbone 2024 a permis de mesurer les principaux postes d'émissions, confirmant l'importance des flux logistiques et le rôle atténuateur du recyclage métallique. L'engagement AEnEC est respecté depuis 2018 sans interruption et les objectifs atteints.

L'aspect social constitue un autre pilier de la stratégie RSE. Le groupe agit pour la sécurité, le confort et le bien-être des collaborateurs, renforce les procédures de prévention et prépare le déménagement vers des locaux plus modernes. La gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement est soutenue par des procédures de diligence raisonnable et par la traçabilité renforcée, notamment grâce au système MyCyberOrigin.

Pour 2026, les priorités incluent l'harmonisation des pratiques entre les sites, l'amélioration des outils de suivi des indicateurs, l'intégration du bilan carbone dans plateforme dédiée et la mise en place de reportings internes mensuels. La formation et l'implication des équipes seront renforcées pour inscrire durablement la RSE dans les pratiques quotidiennes.

1. Gouvernance et stratégie RSE

Au cours des dernières années, Raoul Guyot Group a structuré sa démarche RSE pour intégrer de manière systématique les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans sa stratégie globale.

En 2023, Raoul Guyot S.A. (pôle suisse) a obtenu la double certification RJC CoP et CoC, attestant du respect des standards internationaux en matière d'éthique des affaires, de droits humains, de conditions de travail et de traçabilité.

En 2025, le groupe a renforcé son organisation en nommant un responsable RSE chargé de piloter et coordonner les initiatives sur l'ensemble des sites en Suisse, France et Portugal. Ce rôle centralise les données, harmonise les pratiques et accompagne les équipes sur la mise en place des indicateurs de performance, la réalisation et le suivi des projets, la montée en compétence et la sensibilisation des collaborateurs, ainsi que la cohérence globale de la stratégie durable.

Une politique RSE formalisée a été déployée afin d'aligner les pratiques internes avec les exigences réglementaires, les attentes des partenaires industriels et la vision stratégique du groupe. Elle établit un cadre clair pour l'action, fixe des priorités opérationnelles et favorise l'amélioration continue.

Enfin, le groupe a renforcé son reporting environnemental, notamment pour l'année 2024, en consolidant l'ensemble des données relatives à l'énergie, à l'eau et aux déchets. Ces travaux ont permis d'améliorer la fiabilité des informations, d'identifier des leviers d'optimisation, et de renforcer la transparence auprès des partenaires.

Cette structuration constitue un socle de gouvernance solide, favorisant la coordination entre les sites et l'adhésion des collaborateurs à une démarche responsable et durable.

2. Responsabilité environnementale

La réduction de l'impact environnemental occupe une place centrale dans la stratégie du groupe. Les activités industrielles liées à la transformation des métaux nécessitent une consommation importante d'énergie, d'eau et de matières premières. Dans ce contexte, le suivi des consommations et des déchets constitue un outil essentiel d'amélioration continue.

En 2024, la consommation d'énergie et les volumes de déchets ont augmenté en lien direct avec une production en forte progression. Cette évolution ne reflète pas une dégradation des pratiques mais traduit l'intensité des opérations. Parallèlement, la consommation d'eau a significativement diminué grâce à l'acquisition de machines plus performantes sur plusieurs sites. Ce résultat est particulièrement notable malgré le développement de l'activité de galvanoplastie, traditionnellement consommatrice d'eau.

La transition énergétique se poursuit également. Le site de Fundão, au Portugal, bénéficie d'une autoproduction solaire couvrant presque l'intégralité de ses besoins électriques, tandis que le site de Porto est alimenté en électricité verte certifiée. Les sites français et suisses disposent quant à eux d'un mix énergétique faiblement carboné. Une évolution majeure est attendue en 2026 avec l'installation dans une nouvelle usine dotée d'équipements photovoltaïques, permettant d'améliorer encore l'autonomie énergétique.

Le groupe adopte une approche d'économie circulaire fondée sur la valorisation des chutes et résidus métalliques. L'ensemble des matériaux recyclables est réintroduit dans les filières adaptées, ce qui permet de réduire la consommation de ressources primaires et l'impact global de l'activité.

3. Rapport Bilan Carbone 2024

En 2025, Raoul Guyot Group a réalisé un bilan carbone consolidé couvrant l'ensemble de ses sites. Cette analyse, menée selon les trois catégories d'émissions, offre une vision complète de l'empreinte carbone du groupe. Les résultats sont cohérents avec la nature de son activité industrielle, fortement liée à la transformation de métaux, tout en mettant en évidence l'effet atténuateur de l'utilisation de métaux recyclés et de la valorisation des déchets.

Les émissions énergétiques restent maîtrisées grâce au mix électrique bas carbone et à l'autoproduction solaire au Portugal. Les flux logistiques inter-sites constituent toutefois un axe majeur d'amélioration pour les prochaines années. Le groupe respecte par ailleurs son engagement auprès de l'AEnEC depuis 2018, avec des objectifs atteints chaque année.

Ce bilan constitue une base solide pour l'élaboration de la feuille de route environnementale et oriente les futures actions de réduction des émissions.

4. Responsabilité sociale

La dimension sociale est essentielle pour Raoul Guyot Group, dont les activités reposent sur des métiers techniques et un savoir-faire hautement spécialisé. Le groupe veille à offrir un environnement de travail sûr, respectueux et adapté aux besoins des collaborateurs. Les procédures de prévention des risques, la formation à la sécurité et le suivi rigoureux des conditions de travail sont renforcés en permanence.

Le bien-être des équipes représente également une priorité. Le déménagement programmé dans des locaux modernes permettra d'optimiser la sécurité, la fluidité des circulations, l'ergonomie des postes et le confort général des collaborateurs. Le respect des droits humains, l'égalité de traitement, la non-discrimination et la promotion d'un climat de collaboration font partie intégrante des engagements du groupe, soutenus par la certification RJC CoP.

La responsabilité sociale s'étend naturellement à la chaîne d'approvisionnement. Les fournisseurs sont évalués au regard d'exigences éthiques strictes, et des procédures de diligence raisonnable garantissent leur conformité. La traçabilité est un enjeu majeur, particulièrement pour les matières critiques. À ce titre, le système MyCyberOrigin, utilisé par notre partenaire en sertissage et pierres précieuses, renforce la capacité du groupe à garantir une traçabilité robuste et conforme aux standards du luxe.

5. Perspectives et objectifs 2026

Pour 2026, Raoul Guyot Group souhaite consolider et harmoniser sa démarche RSE à l'échelle de toutes ses entités. L'amélioration des outils internes de suivi des consommations et des indicateurs environnementaux permettra d'obtenir une vision plus précise et plus comparable entre les sites. Le bilan carbone sera intégré dans la plateforme SWEEP, facilitant l'automatisation des calculs, la centralisation des données et la production de rapports.

Le groupe prévoit également de déployer des reportings dédiés à des thématiques clés telles que les plastiques, l'eau, l'énergie et les déchets, afin d'améliorer la précision du suivi et de renforcer la transparence auprès des parties prenantes. Parallèlement, la sensibilisation et la formation des équipes seront intensifiées pour encourager une appropriation collective de la démarche RSE.

Conclusion

Raoul Guyot Group confirme, à travers ce rapport, son engagement à long terme en faveur d'une croissance responsable. La structuration progressive de la gouvernance RSE, les progrès réalisés en matière de performance environnementale, la consolidation des pratiques sociales et l'attention portée à la traçabilité témoignent d'une volonté claire : inscrire durablement la responsabilité au cœur du modèle industriel du groupe.

Les ambitions pour 2026 marquent le passage vers une démarche encore plus harmonisée, digitalisée et participative. En renforçant la transparence et en impliquant davantage les équipes, le groupe consolide son positionnement d'acteur responsable, agile et tourné vers l'avenir.